

# HIỆN TRẠNG SỬ DỤNG WEBTOON CỦA THANH THIẾU NIÊN VIỆT NAM VÀ ĐỀ XUẤT PHƯƠNG ÁN PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP WEBTOON Ở VIỆT NAM

Nguyễn Thị Thu Hiền\*

*Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa Hàn Quốc, Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội,  
Số 2 Phạm Văn Đồng, Cầu Giấy, Hà Nội, Việt Nam*

Nhận bài ngày 06 tháng 03 năm 2024

Chỉnh sửa ngày 22 tháng 03 năm 2024; Chấp nhận đăng ngày 10 tháng 04 năm 2024

**Tóm tắt:** Gần đây, webtoon đang trở thành một hình thức giải trí phổ biến, thu hút và hấp dẫn giới trẻ. Với sự kết hợp hài hoà giữa nghệ thuật vẽ tranh tinh tế và cốt truyện đa dạng, webtoon thu hút độc giả mọi lứa tuổi, đặc biệt là thanh thiếu niên. Tính năng cuộn đọc của webtoon tạo ra trải nghiệm đọc thuận lợi và tương tác, khám phá mọi chi tiết một cách dễ dàng. Đồng thời, với sự sáng tạo không ngừng từ các tác giả, thế giới webtoon mở ra không gian rộng lớn cho những câu chuyện mới, làm cho việc đọc truyện trở thành một trải nghiệm độc đáo và gắn gũi với người đọc. Chính những ưu điểm vượt trội đó đã thu hút giới trẻ tìm đến với webtoon thay vì dùng truyện tranh in giấy truyền thống. Hiện nay ở Việt Nam, đọc webtoon trở thành một trào lưu mới của giới trẻ, ngành công nghiệp webtoon trở thành một ngành công nghiệp đầy tiềm năng. Trước thực trạng đó, bài viết tiến hành khảo sát hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam, đưa ra đánh giá một số vấn đề xoay quanh hiện trạng, từ đó đề xuất phương án phát triển ngành công nghiệp webtoon tại Việt Nam trong tương lai.

*Từ khoá:* hiện trạng, webtoon, truyện tranh mạng, thanh thiếu niên, Việt Nam

## 1. Đặt vấn đề

Với sự phát triển mạnh mẽ của việc số hoá tài liệu - xu hướng tất yếu của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, truyện tranh in giấy từng bước được chuyển thể thành truyện tranh mạng (webtoon), thu hút đông đảo bạn đọc trong những năm qua. Ở Việt Nam hiện nay, webtoon đang từng bước phát triển và dần trở thành một ngành công nghiệp đầy tiềm năng. Nhờ những ưu điểm vượt trội như tiện lợi, giá thành rẻ, hình ảnh và màu sắc sống động, nội dung phong phú, ... độ phổ biến của webtoon đang lan rộng khắp mọi miền đất nước Việt Nam và đặc biệt thu hút sự quan tâm của thế hệ thanh thiếu niên. Trước thực trạng đó, nghiên cứu này tiến hành phân tích hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam, đưa ra đánh giá một số vấn đề xoay quanh hiện trạng, từ đó đề xuất phương án phát triển ngành công nghiệp webtoon tại Việt Nam trong tương lai.

## 2. Cơ sở lý thuyết và phương pháp nghiên cứu

### 2.1. Các khái niệm liên quan

Theo Điều 2 - Khoản 1 của *Luật Chấn hưng Truyện tranh Hàn Quốc* (thi hành từ ngày

\* Tác giả liên hệ

Email: hienk2ttpt@gmail.com

8/12/2020), truyện tranh (Manhwa) là một tác phẩm thể hiện thế giới thực hoặc thế giới trong tưởng tượng trong một hoặc nhiều không gian được phân định ranh giới và thể hiện thế giới ấy thông qua tranh vẽ hoặc tranh vẽ cùng chữ viết, các phương tiện hữu hình và vô hình (bao gồm cả phương tiện kỹ thuật số).

Truyện tranh được chia làm hai loại bao gồm truyện tranh xuất bản (truyện tranh in giấy) và truyện tranh kỹ thuật số (truyện tranh mạng). Điều 2 - Khoản 4 của *Luật Chấn hưng Truyện tranh Hàn Quốc* quy định, truyện tranh xuất bản là truyện tranh được xuất bản dưới dạng một ấn phẩm. Trái lại, truyện tranh kỹ thuật số (có tên gọi khác là truyện tranh mạng) là truyện tranh được vẽ trên các vật thể hữu hình, được gia công và xử lý dưới dạng tệp kỹ thuật số và được cung cấp đến người sử dụng thông qua các phương tiện kỹ thuật số như băng đĩa hoặc mạng thông tin truyền thông (Điều 2 - Khoản 5).

Webtoon thuộc vào truyện tranh kỹ thuật số. Webtoon là từ ghép của hai từ “website” (trang mạng) và “cartoon” (truyện tranh). Vốn dĩ cartoon có nghĩa là phim hoạt hình nhưng do truyện tranh mạng đã ứng dụng tiến bộ về mặt khoa học kỹ thuật với sự thêm thắt âm thanh và tạo chuyển động đã làm cho độc giả có cảm giác như đang xem một bộ phim hoạt hình thực thụ khi đọc truyện tranh mạng. Khái niệm webtoon cũng được đưa ra tại Điều 2 - Khoản 5-2 của *Luật Chấn hưng Truyện tranh Hàn Quốc* là một thể loại truyện tranh được chế tác trên mạng thông tin truyền thông nhằm phân phối lưu hành thông qua mạng thông tin truyền thông. So với truyện tranh xuất bản in giấy thông thường, webtoon có một số ưu điểm vượt trội như: các tập truyện được xuất bản thành một dải hình ảnh dọc dài thay vì thành nhiều trang để người đọc dễ “lướt” và theo dõi trên điện thoại thông minh hay máy tính cá nhân; các hình ảnh được tô vẽ bởi các họa sỹ chuyên nghiệp với màu sắc tươi tắn, bắt mắt; thậm chí một số webtoon có sử dụng âm nhạc và hoạt hình sinh động, hấp dẫn người đọc. Đây chính là những yếu tố khiến webtoon trở thành “món ăn tinh thần” phổ biến của giới trẻ, trở thành xu hướng làm mưa làm gió trong thời gian gần đây tại Hàn Quốc cũng như Việt Nam. Cũng giống như các dạng xuất bản trực tuyến khác, webtoon có nhiều phương thức thanh toán. Một số webtoon cho phép đọc miễn phí một số chương giới hạn và yêu cầu trả phí để đọc các chương còn lại. Một số webtoon khác thì chỉ cho phép đọc miễn phí một số chương nhất định mỗi ngày. Tác giả webtoon có thể kiếm tiền thông qua các quảng cáo được hiển thị trên webtoon.

Theo Điều 2 - Khoản 6 của *Luật Chấn hưng Truyện tranh Hàn Quốc*, ngành công nghiệp truyện tranh là ngành công nghiệp liên quan đến hoạt động sáng tác, sản xuất, phân phối, cho vay, buôn bán, sử dụng, xuất nhập khẩu,... truyện tranh và sản phẩm truyện tranh (sản phẩm truyện tranh là một tập hợp bao gồm hàng hóa và dịch vụ hữu hình hoặc vô hình sử dụng truyện tranh để tạo ra giá trị gia tăng kinh tế).

## **2.2. Tình hình nghiên cứu truyện tranh tại Việt Nam**

Trong những năm gần đây, truyện tranh đã nhận được nhiều sự quan tâm của giới nghiên cứu tại Việt Nam. Lê Thị Oanh (2009) đã nghiên cứu thực trạng về thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi tại Việt Nam. Nghiên cứu đã phân tích những mặt tích cực và hạn chế của thị trường truyện tranh, đồng thời cũng đưa ra một số giải pháp trong công tác quản lý thị trường truyện tranh dành cho thiếu nhi. Nghiên cứu của Ngô Thanh Mai (2022) đã phân tích SWOT về truyện tranh Việt Nam hiện nay. Trên cơ sở phân tích bốn yếu tố: Strengths (Điểm mạnh), Weaknesses (Điểm yếu), Opportunities (Cơ hội), Threats (Thách thức) của truyện tranh Việt Nam, nghiên cứu cũng đã đưa ra một số khuyến nghị nhằm xây dựng một ngành truyện tranh mạng thương hiệu Việt trong tương lai. Nguyễn Thị Hiền (2014) đã phân tích thái độ tiếp nhận của giới trẻ Việt Nam đối với truyện tranh Hàn Quốc, nhất là thể loại truyện tranh lãng mạn dành cho tuổi mới lớn - Sunjeong manhwa (Girls' comic). Nghiên cứu cũng đã so sánh, đối

chiếu với trường hợp của truyện tranh Nhật Bản và truyện dành cho thanh thiếu niên của Trung Quốc, phân tích các ảnh hưởng của làn sóng này đến giới trẻ Việt Nam và đưa ra một số gợi ý cho hướng phát triển truyện tranh Việt Nam.

Gần đây, webtoon (truyện tranh mạng) cũng bắt đầu thu hút sự quan tâm của giới nghiên cứu mặc dù số lượng nghiên cứu còn hạn chế. Nghiên cứu của Trần Thị Hương và Cao Thị Hải Bắc (2015) đã khảo sát đưa ra danh sách truyện tranh Hàn Quốc được xuất bản tại nhà xuất bản Kim Đồng từ năm 2005 đến năm 2014. Nghiên cứu đã đề cập đến webtoon như một trào lưu mới đang bùng lên ở Việt Nam, thu hút sự quan tâm của giới trẻ. Đồng thời, nghiên cứu cũng bước đầu phân tích một số ảnh hưởng tích cực và tiêu cực của truyện tranh Hàn Quốc đến giới trẻ Việt Nam. Nghiên cứu của Vũ Mai Phương (2023) đã đưa ra phương pháp giảng dạy văn hoá Hàn Quốc thông qua webtoon. Nghiên cứu chỉ ra danh mục các webtoon có thể sử dụng trong giảng dạy văn hóa Hàn Quốc, đồng thời đã đưa ra đề xuất một phương pháp giáo dục sáng tạo, sử dụng webtoon để nâng cao hiệu quả trong giảng dạy văn hoá Hàn Quốc, đáp ứng nhu cầu học tập của thế hệ trẻ trên các nền tảng trực tuyến như hiện nay.

Như vậy, các nghiên cứu đi trước về truyện tranh nói chung chủ yếu tập trung vào phân tích điểm mạnh, điểm yếu và ảnh hưởng của truyện tranh đến giới trẻ Việt Nam. Nghiên cứu về webtoon nói riêng chủ yếu phân tích về tính ứng dụng của webtoon vào thực tiễn giảng dạy. Điều này cho thấy nghiên cứu về webtoon vẫn còn hạn chế về số lượng và còn nhiều khoảng trống trong nội dung phân tích, đặc biệt là còn thiếu nghiên cứu tổng quan để thấy được thực trạng sử dụng webtoon của giới trẻ Việt Nam hiện nay. Chính vì thế, nghiên cứu này tập trung vào phân tích hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam, từ đó đưa ra một số đề xuất cho việc phát triển ngành công nghiệp webtoon tại Việt Nam đáp ứng nhu cầu của thanh thiếu niên - khách hàng tiềm năng của ngành công nghiệp này.

### **2.3. Phương pháp nghiên cứu**

Về phương pháp nghiên cứu, nghiên cứu này chủ yếu sử dụng phương pháp điều tra khảo sát để thấy được thực trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam. Khảo sát được tiến hành online qua Google Form trong vòng một tháng (tháng 10 năm 2023) với đối tượng là thanh thiếu niên Việt Nam trên toàn quốc. Bên cạnh đó, nghiên cứu cũng sử dụng phương pháp thống kê, phân tích, xử lý số liệu để làm sáng tỏ được số lượng cũng như mức độ sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam.

Về đối tượng khảo sát, nghiên cứu tập trung vào ba đối tượng chính là học sinh trung học cơ sở, học sinh trung học phổ thông và sinh viên đại học Việt Nam. Người viết tập trung khảo sát ba đối tượng này là vì những lí do sau. Thứ nhất, học sinh, sinh viên là những đối tượng đang ở lứa tuổi dễ tiếp cận và nhạy bén với những trào lưu, làn sóng văn hóa đại chúng. Thứ hai, học sinh trung học cơ sở (THCS), học sinh trung học phổ thông (THPT) và sinh viên đại học là ba đối tượng tiếp cận nhiều với các thiết bị công nghệ (điện thoại, máy tính) và có xu hướng giải trí bằng hình thức đọc truyện nhiều nhất. Thứ ba, do đặc thù công việc của người viết dễ tiếp cận với đối tượng học sinh, sinh viên, nên có những điều kiện thuận lợi để tiến hành khảo sát rộng rãi với đối tượng này.

Về nội dung khảo sát, câu hỏi khảo sát phục vụ cho nghiên cứu này được chia làm hai phần. Phần một thu thập các thông tin cơ bản của người tham gia khảo sát về giới tính, đối tượng và khu vực. Mục đích của việc thu thập thông tin này là để có cái nhìn đối chiếu về tình hình sử dụng webtoon giữa đối tượng thanh thiếu niên là nam giới và nữ giới, giữa ba miền Bắc, Trung, Nam và giữa các đối tượng học sinh THCS, học sinh THPT và sinh viên đại học. Phần hai của khảo sát là các câu hỏi xoay quanh nội dung phản ánh tình hình sử dụng webtoon

của thanh thiếu niên Việt Nam (tần suất sử dụng, nền tảng, thể loại, thị hiếu,...). Thông qua các câu hỏi khảo sát này có thể thấy được thực trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam cũng như biết được những mong muốn, nhu cầu của họ để có thể đưa ra những định hướng phát triển ngành công nghiệp webtoon trong tương lai.

### 3. Khảo sát hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam

Khảo sát về hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam đã nhận được tổng số 592 phản hồi từ những người đang sử dụng webtoon. Trong số đó, số người tham gia khảo sát của miền Bắc là 193 người (32,6%), miền Trung là 280 người (47,3%) và miền Nam là 119 người (20,1%). Câu hỏi về giới tính của người tham gia khảo sát đã nhận được 508 phản hồi (85,8%) là giới tính nữ, 84 phản hồi (14,2%) là giới tính nam. Khảo sát nhận được 71,5% phản hồi từ sinh viên đại học, 14,4% phản hồi từ học sinh THCS và 13,5% phản hồi từ học sinh THPT. Qua đó cho thấy, sinh viên đại học là đối tượng sử dụng webtoon nhiều hơn đối tượng học sinh. Một phần lí do là vì sinh viên có nhiều điều kiện để tiếp cận với công nghệ và có nhiều thời gian rảnh rỗi để đọc truyện nhiều hơn.

Khảo sát về tần suất sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam cho thấy đối tượng thanh thiếu niên có tần suất sử dụng webtoon khá thường xuyên. Tuy nhiên, ít nhiều cũng có sự chênh lệch và khác biệt về tần suất sử dụng giữa đối tượng sinh viên với đối tượng học sinh.

**Bảng 1**

*Tần suất sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam*

Phân loại		Tần suất sử dụng webtoon						
		Hàng ngày	3~4 lần/tuần	1~2 lần/tuần	2~3 lần/tháng	1 lần/tháng	2~3 tháng/lần	Hầu như không đọc
Giới tính	Nam	16,7	16,0	26,2	15,5	12,4	10,7	2,5
	Nữ	21,1	25,5	28,6	12,8	5,9	3,8	2,3
Đối tượng	Học sinh THCS	20,2	15,2	20,8	16,0	12,7	12,6	2,5
	Học sinh THPT	22,4	16,7	28,5	13,5	7,4	9,4	2,1
	Sinh viên	30,1	18,1	27,9	12,9	5,6	3,7	1,7
<b>Tổng</b>		<b>22,1</b>	<b>17,7</b>	<b>25,7</b>	<b>14,2</b>	<b>9,9</b>	<b>8,1</b>	<b>2,3</b>

(Đơn vị: %)

Thông qua bảng 1 có thể thấy, nhìn chung, thanh thiếu niên Việt Nam chủ yếu có tần suất sử dụng webtoon trên một lần trong một tuần. Đặc biệt, sinh viên là đối tượng có tần suất sử dụng webtoon nhiều nhất. Tỷ lệ sinh viên sử dụng webtoon hàng ngày là 30,1%. So với sinh viên, đối tượng học sinh THCS và THPT có tần suất sử dụng webtoon thấp hơn, chủ yếu sử dụng 1~2 lần/tuần. Xét về giới tính, nam giới và nữ giới đều có tần suất sử dụng webtoon chủ yếu là từ 1~2 lần/tuần.

Khảo sát về nền tảng được thanh thiếu niên Việt Nam lựa chọn sử dụng để đọc truyện tranh mạng có kết quả như sau:

**Bảng 2**

*Nền tảng đọc truyện tranh mạng*

Phân loại		Nền tảng		
		App đọc truyện tranh (Naver Webtoon, Comi.mobi, POPSComics,...)	Website (Comi.mobi, Toonder Comics, Netcomics,...)	Video (YouTube, Facebook,...)
Giới tính	Nam	45,0	50,0	51,2
	Nữ	48,2	54,3	39,0
Đối tượng	Học sinh THCS	38,1	39,3	48,8
	Học sinh THPT	43,5	61,2	35,3
	Sinh viên	45,9	54,8	40,0
<b>Tổng</b>		<b>44,7</b>	<b>53,6</b>	<b>40,6</b>

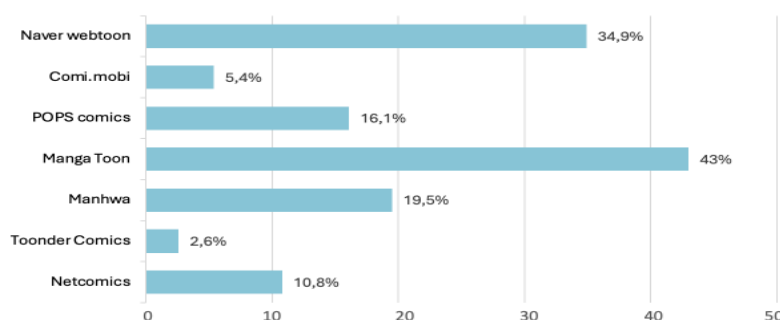
(Đơn vị: %)

Hiện nay ở Việt Nam, có ba nền tảng chính có thể đọc truyện tranh mạng: app đọc truyện tranh (Naver Webtoon, Comi.mobi, POPSComics,...), website (Comi.mobi, Toonder Comics, Netcomics,...) và video (YouTube, Facebook,...). Khảo sát cho thấy cả ba nền tảng này khá được ưa chuộng bởi đối tượng thanh thiếu niên Việt Nam. Trong đó, website là nền tảng được lựa chọn nhiều hơn cả. Kết quả khảo sát cho thấy, đối tượng sinh viên và học sinh THPT chuộng dùng website và app đọc truyện hơn. Nguyên nhân là do đây là đối tượng mà phần nhiều đã được trang bị máy tính và điện thoại cá nhân trong quá trình đi học. Những thiết bị này phù hợp để truy cập website hay tải app về sử dụng. Tuy nhiên, học sinh THCS ở độ tuổi nhỏ hơn, phần lớn chưa được trang bị đầy đủ những thiết bị công nghệ như máy tính hay điện thoại thông minh cá nhân. Đối tượng này chủ yếu dùng máy tính bảng nên cũng chuộng sử dụng video để đọc truyện hơn.

Khảo sát thanh thiếu niên Việt Nam về các loại app đã và đang sử dụng để đọc truyện tranh nhận được kết quả như sau:

**Biểu đồ 1**

*App đọc truyện tranh*

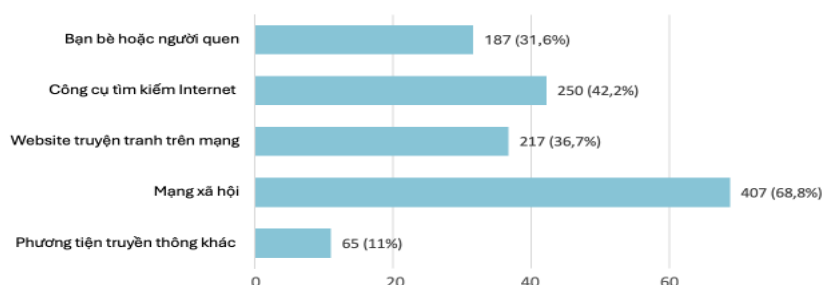


Kết quả khảo sát cho thấy, thanh thiếu niên Việt Nam có xu hướng đọc truyện tranh mạng thông qua nền tảng app đọc truyện tranh khá nhiều. Trong đó, Manga Toon (43%) và Naver Webtoon (34,9%) là hai app được sử dụng nhiều nhất. Điều này phản ánh sự phổ biến và mức độ ưa chuộng của hai ứng dụng này. Với trải nghiệm sử dụng thực tế của người viết và thông qua điều tra nguyên nhân, có thể thấy Manga Toon và Naver Webtoon là hai app đọc truyện cung cấp nhiều truyện đọc miễn phí với đa dạng các thể loại truyện và nội dung thú vị. Đồng thời, cùng với sự bùng nổ của xu hướng đọc truyện Manga và webtoon đã khiến giới trẻ chuộng dùng hai app đọc truyện này. Bên cạnh đó, các app đọc truyện tranh khác như Manwa, POPS Comics, Netcomics, Comi.mobi,... cũng được sử dụng nhưng số lượng chưa nhiều.

Nghiên cứu cũng tiến hành khảo sát và đặt câu hỏi để biết được đối tượng thanh thiếu niên biết đến webtoon thông qua phương tiện nào. Kết quả khảo sát cho thấy, đối tượng này chủ yếu biết đến webtoon thông qua mạng xã hội.

## Biểu đồ 2

Phương tiện thu thập thông tin webtoon



Có tới 407 (68,8%) thanh thiếu niên tham gia khảo sát trả lời rằng họ biết đến webtoon qua mạng xã hội như Facebook, Instagram, Twitter, YouTube,... Nguyên nhân là do thanh thiếu niên là đối tượng sử dụng nhiều mạng xã hội nên dễ tiếp cận với các nguồn thông tin thông qua phương tiện này. Bên cạnh đó, họ cũng biết đến webtoon thông qua các phương tiện khác như: công cụ tìm kiếm internet (42,2%), website truyện tranh mạng (36,7%), bạn bè hoặc người quen (31,6%) và các phương tiện truyền thông khác (11%).

Khảo sát về thời gian sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam cho thấy, nhìn chung, thanh thiếu niên Việt Nam có xu hướng sử dụng webtoon vào buổi tối và ban đêm.

## Bảng 3

Thời gian sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam

Phân loại		Thời gian sử dụng webtoon					
		Buổi sáng (6 giờ ~ trước 11 giờ)	Buổi trưa (11 giờ ~ trước 13 giờ)	Buổi chiều (13 giờ ~ trước 18 giờ)	Buổi tối (18 giờ ~ trước 22 giờ)	Đêm (22 giờ ~ trước 1 giờ sáng)	Sáng sớm (1 giờ sáng ~ trước 6 giờ sáng)
Giới tính	Nam	13,1	11,9	19,0	44,0	39,3	2,4
	Nữ	9,3	21,1	15,7	48,8	61,6	2,4
Đối tượng	Học sinh THCS	10,7	16,7	26,2	53,6	20,2	3,6

	Học sinh THPT	14,1	23,5	24,7	51,8	64,7	42,4
	Sinh viên	8,3	17,0	12,5	46,6	29,1	8,5
<b>Tổng</b>		<b>9,6</b>	<b>18,8</b>	<b>16,2</b>	<b>48,2</b>	<b>45,7</b>	<b>7,5</b>

(Đơn vị: %)

Trong tổng số 592 thanh thiếu niên tham gia khảo sát, có tới 48,2% người dùng webtoon vào buổi tối (18 giờ ~ trước 22 giờ) và 45,7% người sử dụng webtoon vào ban đêm (22 giờ ~ trước 1 giờ sáng). Điều này cho thấy thanh thiếu niên có xu hướng thích đọc truyện vào buổi tối và đêm muộn. Kết quả khảo sát cho thấy nữ giới có xu hướng thích đọc truyện vào đêm muộn trong khi nam giới thích đọc truyện vào buổi tối. Khảo sát cũng đưa ra kết quả cho thấy sinh viên và học sinh THCS thường đọc truyện vào buổi tối nhiều hơn. Trong khi đó, học sinh THPT không chỉ đọc truyện nhiều vào buổi tối, ban đêm mà còn có tới 42,4% có thói quen đọc truyện vào sáng sớm (1 giờ sáng ~ trước 6 giờ sáng). Thông qua kết quả khảo sát, có thể thấy học sinh, sinh viên chủ yếu đọc webtoon vào khung giờ buổi tối và ban đêm. Đây là căn cứ quan trọng để các nhà cung cấp webtoon có thể phát triển truyện phù hợp với thói quen, nhu cầu, thị hiếu của khách hàng. Bắt đúng “khung giờ vàng”, doanh nghiệp webtoon có thể sản xuất và cho ra truyện vào khoảng thời gian này để thu hút tối đa lượng bạn đọc ngay khi ra truyện mới.

**Bảng 4***Số lượng tập truyện đọc trong tuần*

Phân loại		Số lượng tập truyện đọc trong một tuần			
		1~2 tập	3~4 tập	5~6 tập	7 tập trở lên
Giới tính	Nam	47,6	26,2	20,2	6,0
	Nữ	27,4	25,9	38,8	7,9
Đối tượng	Học sinh THCS	47,6	27,4	16,7	8,3
	Học sinh THPT	5,9	18,8	36,5	38,8
	Sinh viên	8,0	15,4	37,8	38,8
<b>Tổng</b>		<b>22,7</b>	<b>25,2</b>	<b>31,0</b>	<b>21,1</b>

(Đơn vị: %)

Bảng 4 ở trên cho thấy số lượng tập truyện đọc trong tuần của thanh thiếu niên Việt Nam chia theo giới tính và ba đối tượng: học sinh THCS, học sinh THPT, sinh viên đại học. Kết quả khảo sát cho thấy, thanh thiếu niên là nam giới đọc khoảng 1~2 tập truyện/tuần trong khi nữ giới đọc tới 5~6 tập truyện/tuần. Có thể coi đây là con số biết nói, cho thấy thực trạng nữ giới có tần suất đọc truyện tranh mạng và số lượng truyện đọc trong tuần khá nhiều. Trong ba đối tượng khảo sát, học sinh THCS chủ yếu đọc từ 1~2 tập truyện/tuần trong khi học sinh THPT và sinh viên đại học chủ yếu đọc trên 5 tập truyện trong một tuần.

Khảo sát về hình thức đọc truyện được yêu thích cho thấy, trong tổng số 592 thanh thiếu

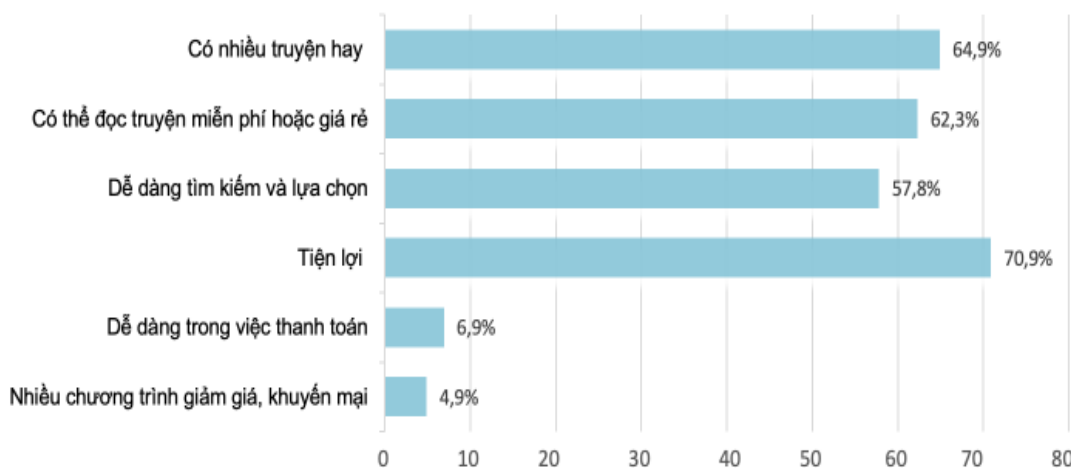
niên tham gia khảo sát, có 28,2% người trả lời thích đọc truyện theo hình thức chờ các tập truyện ra hết rồi đọc và 19,9% thanh thiếu niên thích đọc truyện theo hình thức lần lượt đọc từng tập truyện theo lịch công bố. Điều đặc biệt là 51,9% người tham gia khảo sát trả lời rằng họ thích cả hai hình thức đọc truyện này. Đây là một lợi thế cho các doanh nghiệp webtoon khi có thể phát triển và công bố truyện theo cả hai hướng này.

Khảo sát về địa điểm sử dụng webtoon của đối tượng thanh thiếu niên, tỉ lệ thanh thiếu niên dùng webtoon ở nhà lên tới 95,3%. Ngoài ra, họ cũng sử dụng ở các địa điểm khác như: trường học (20,3%), quán cà phê (15,7%), phương tiện giao thông công cộng (14,5%). Đồng thời, nghiên cứu cũng tiến hành khảo sát xem đối tượng thanh thiếu niên chủ yếu đọc truyện tranh mạng qua thiết bị nào. Kết quả khảo sát cho thấy, có 93,2% người tham gia khảo sát trả lời là điện thoại. Ngoài ra, tỉ lệ thanh thiếu niên sử dụng máy tính để đọc truyện chiếm 30,6% và tỉ lệ thanh thiếu niên sử dụng máy tính bảng để đọc truyện chiếm 6,1%. Trong số 6,1% sử dụng máy tính bảng, phần lớn là đối tượng học sinh THCS.

Biểu đồ 3 dưới đây cho thấy thanh thiếu niên rất tích cực trong việc trả lời câu hỏi khảo sát về những ưu điểm của webtoon. Điều này cho thấy phần lớn những người được khảo sát đều thấy được những ưu điểm vượt trội của webtoon.

### Biểu đồ 3

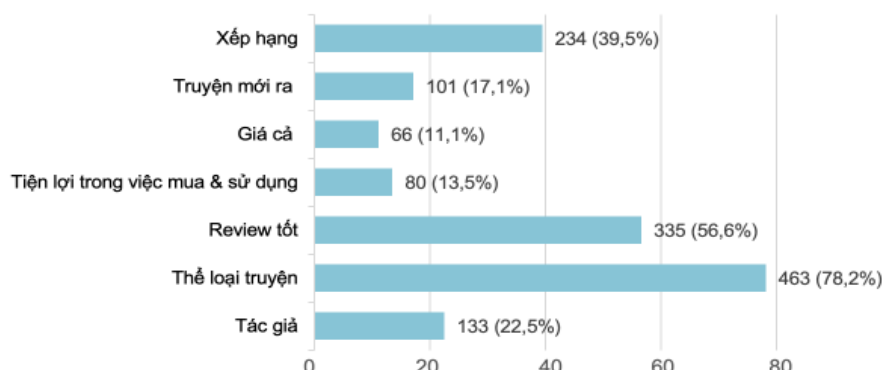
#### *Ưu điểm của webtoon*



Tỉ lệ rất lớn thanh thiếu niên tham gia khảo sát tán đồng về những ưu điểm vượt trội của webtoon như: tiện lợi (70,9%), có nhiều truyện hay (64,9%), có thể đọc truyện miễn phí hoặc giá rẻ (62,3%), dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn (57,8%). Ngoài ra, cũng có một phần nhỏ người tham gia khảo sát cho rằng webtoon có ưu điểm là dễ dàng trong việc thanh toán và nhiều chương trình giảm giá, khuyến mãi.

Khảo sát về yếu tố quan trọng khi lựa chọn truyện tranh mạng, câu trả lời thu thập được như biểu đồ 4 dưới đây.



**Biểu đồ 4***Tiêu chí lựa chọn webtoon*

Nhìn vào biểu đồ 4 trên đây có thể thấy, đối tượng thanh thiếu niên cho rằng ba yếu tố quan trọng nhất khi lựa chọn truyện tranh mạng là: thể loại truyện (78,2%), review tốt (56,6%) và xếp hạng (39,5%). Ngoài ra, một số yếu tố khác cũng cần phải xem xét khi lựa chọn truyện tranh mạng như: tác giả (22,5%), truyện mới ra (17,1%), sự tiện lợi trong việc mua và sử dụng (13,5%), giá cả (11,1%).

Ngoài ra, nghiên cứu cũng khảo sát về những thể loại webtoon được thanh thiếu niên yêu thích. Kết quả cho thấy thanh thiếu niên Việt Nam thích nhiều thể loại webtoon khác nhau. Trong đó, hai thể loại webtoon được yêu thích nhất là lãng mạn (71,5%) và hài hước (57,3%).

**Bảng 5***Thể loại webtoon được yêu thích*

Phân loại		Thể loại webtoon												
		Hành động	Kiểm hiệp	Lịch sử	Lãng mạn	Hài hước	Kinh dị	Thể thao	Khoa học	Cổ trang	Thiếu nhi	Trình thám	Đời thường	Xuyên không
Giới tính	Nam	54,8	13,1	11,9	38,1	35,7	21,4	28,6	20,2	13,1	8,3	25,0	26,2	28,6
	Nữ	25,2	6,5	13,6	77,0	60,8	21,7	10,2	13,6	30,9	7,7	33,3	38,8	36,8
Đối tượng	Học sinh THCS	46,4	13,1	21,4	44,0	48,8	28,6	34,5	26,2	23,8	10,7	25,0	32,1	35,7
	Học sinh THPT	41,2	7,1	7,1	69,4	48,2	21,2	14,1	22,4	25,9	8,2	32,9	41,2	32,9
	Sinh viên	23,6	6,4	13,2	77,3	61,0	20,6	8,5	10,9	30,0	7,1	33,6	37,4	36,6
<b>Tổng</b>		<b>29,4</b>	<b>7,4</b>	<b>13,4</b>	<b>71,5</b>	<b>57,3</b>	<b>21,7</b>	<b>12,9</b>	<b>14,6</b>	<b>28,5</b>	<b>7,8</b>	<b>32,2</b>	<b>37,1</b>	<b>35,8</b>

(Đơn vị: %)

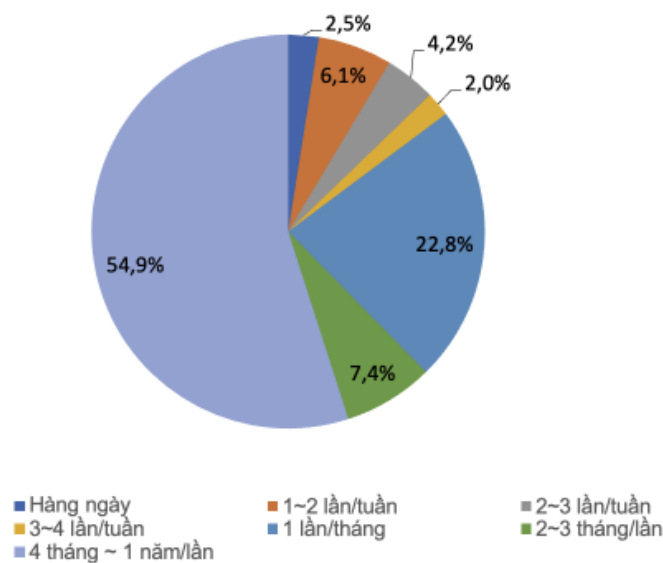
Tuy nhiên, kết quả khảo sát cho thấy có sự khác biệt rõ rệt về thể loại webtoon yêu thích giữa nam và nữ, giữa học sinh THCS với học sinh THPT và sinh viên. Thể loại webtoon được yêu thích nhất đối với thanh thiếu niên là nam giới chính là hành động (54,8%). Trái lại, nữ giới lại thích thể loại lãng mạn (77%) hơn. Lãng mạn cũng chính là thể loại mà học sinh THPT và sinh viên yêu thích nhất. Trong khi đó, thể loại webtoon được yêu thích bởi học sinh THCS lại là hài hước. Nhìn một cách tổng quan, có thể thấy “hành động”, “lãng mạn”, “hài hước” là ba thể loại truyện được yêu thích nhất bởi đối tượng thanh thiếu niên Việt Nam. Căn cứ vào đây,

các doanh nghiệp webtoon có thể đẩy mạnh, tăng cường phát triển đa dạng hơn nữa những nội dung webtoon thuộc thể loại này để đáp ứng nhu cầu lớn của khách hàng. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng cần cải thiện chất lượng sản phẩm webtoon ở các thể loại khác như kinh dị, kiếm hiệp, trinh thám,... để thu hút nhiều hơn sự quan tâm của bạn đọc đối với các thể loại này.

Về cơ bản, sử dụng webtoon có thể thỏa sức khám phá nhiều truyện hay miễn phí. Tuy nhiên, cũng có một số truyện tính phí và buộc người sử dụng phải trả tiền để có thể đọc. Khảo sát về tần suất thanh toán chi phí của thanh thiếu niên khi sử dụng các webtoon mất phí cho thấy đối tượng thanh thiếu niên chủ yếu thanh toán với tần suất 4 tháng ~ 1 năm/lần (54,9%) hoặc 1 tháng/lần (22,8%).

**Biểu đồ 5**

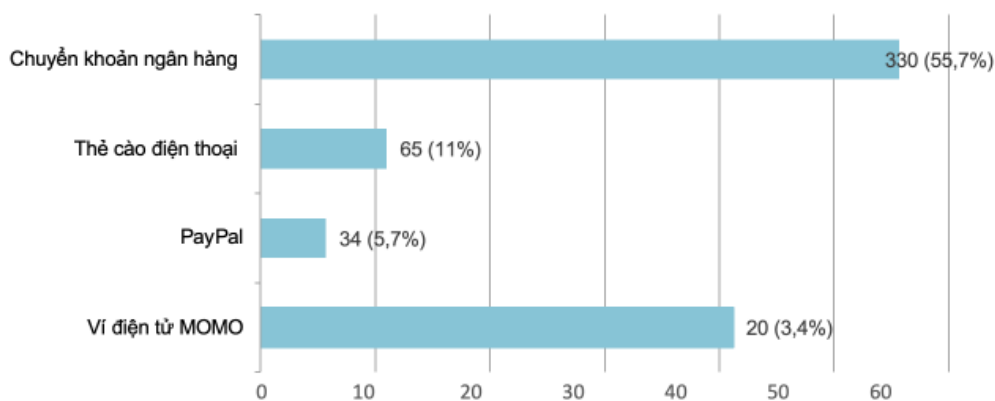
*Tần suất thanh toán chi phí sử dụng webtoon*



Về phương thức thanh toán, ngày nay, với sự phát triển của công nghệ, phương thức thanh toán cũng ngày càng đa dạng, đơn giản và tiện lợi hơn. Đối với webtoon, tùy thuộc vào việc người sử dụng dùng nền tảng nào để đọc truyện mà phương thức thanh toán cũng khác nhau. Tuy nhiên, về cơ bản có một số phương thức thanh toán phổ biến như: chuyển khoản ngân hàng, dùng thẻ cào điện thoại, dùng tài khoản PayPal, dùng ví điện tử MoMo.

**Biểu đồ 6**

*Phương thức thanh toán chi phí sử dụng webtoon*



Khảo sát về phương thức thanh toán mà thanh thiếu niên lựa chọn khi sử dụng webtoon mất phí cho thấy, thanh thiếu niên chủ yếu dùng cơ chế chuyển khoản ngân hàng (55,7%) và dùng ví điện tử MoMo (41,2%). Ngoài ra, thẻ cào điện thoại, tài khoản PayPal cũng là những phương thức được thanh thiếu niên lựa chọn dùng để thanh toán nhưng số lượng không nhiều. Điều này một lần nữa khẳng định, doanh nghiệp webtoon cần tăng cường liên kết với đa dạng các ngân hàng khác nhau để quá trình thanh toán của khách hàng khi sử dụng webtoon được đơn giản và tiện lợi.

Kết quả khảo sát về số tiền thanh thiếu niên sử dụng trong một tháng để chi trả cho việc sử dụng webtoon được cụ thể hoá trong bảng 6 dưới đây.

**Bảng 6**

*Chi phí trung bình một tháng cho việc sử dụng webtoon*

Phân loại		Chi phí trung bình một tháng cho việc sử dụng webtoon				
		20,000 VNĐ ~ dưới 50,000 VNĐ	50,000 VNĐ ~ dưới 100,000 VNĐ	100,000 VNĐ ~ dưới 300,000 VNĐ	300,000 VNĐ ~ dưới 500,000 VNĐ	500,000 VNĐ trở lên
Giới tính	Nam	67,9	22,6	8,3	1,2	0,0
	Nữ	73,0	18,9	7,5	0,4	0,2
Đối tượng	Học sinh THCS	78,6	14,3	3,6	2,4	1,2
	Học sinh THPT	85,9	9,4	2,4	2,4	0,0
	Sinh viên	82,0	12,5	4,0	0,7	0,7
<b>Tổng</b>		<b>77,2</b>	<b>15,9</b>	<b>5,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>

(Đơn vị: %)

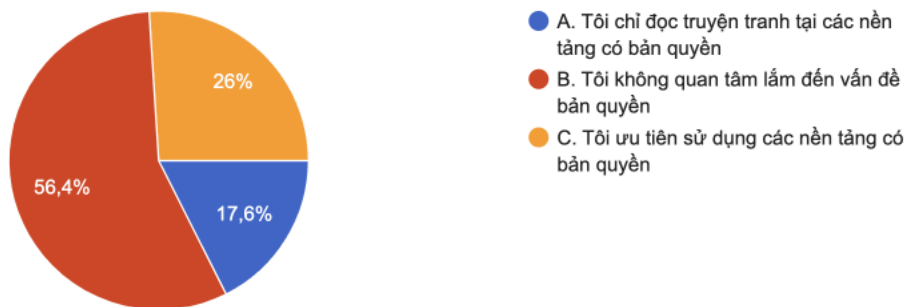
Một điểm chung giữa các đối tượng thanh thiếu niên, dù là nam hay nữ, dù là học sinh hay sinh viên, đó là chi phí trung bình một tháng họ dành ra để sử dụng webtoon là dưới 50,000 VNĐ. Mặc dù là đối tượng sử dụng webtoon nhiều nhất, nhưng phần nhiều thanh thiếu niên chưa tự kiếm ra tiền, chưa có nguồn thu nhập hàng tháng nhờ lao động nên số tiền họ sẵn sàng chi trả cho việc giải trí còn thấp. Hơn nữa, một thực trạng ở Việt Nam là việc sử dụng các trang web không bản quyền để đọc truyện khá phổ biến. Đây cũng là một phần nguyên do dẫn đến việc mọi người không chi trả nhiều tiền cho việc dùng webtoon.

Khảo sát mức độ quan tâm của thanh thiếu niên về vấn đề bản quyền cho thấy, phần lớn đối tượng này không quan tâm đến vấn đề bản quyền của tác phẩm. Thực trạng này đặt ra một bài toán cho các doanh nghiệp sản xuất webtoon cần giải quyết triệt để, đó là vấn đề bản quyền của tác phẩm. Phỏng vấn người sử dụng webtoon cho thấy, một trong những lí do mà bạn đọc không quan tâm đến vấn đề bản quyền của webtoon, thậm chí không lựa chọn webtoon bản quyền vì họ có thể “đọc chùa” trên những “trang web lậu”. Trước thực trạng này, các doanh nghiệp webtoon cần đưa ra những giải pháp khắc phục triệt để: xây dựng cơ chế kiểm soát và giám sát để ngăn chặn việc sao chép trái phép và vi phạm bản quyền của tác phẩm webtoon;

tạo ra hệ thống và công nghệ chống sao chép và mã hóa dữ liệu;...

### Biểu đồ 7

Mức độ quan tâm của thanh thiếu niên về vấn đề bản quyền

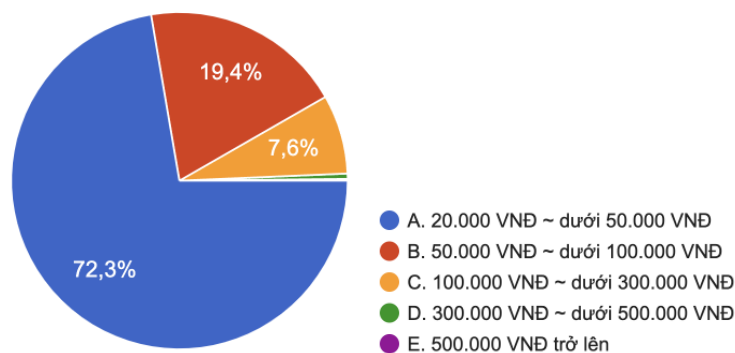


Chính vì phần lớn đối tượng thanh thiếu niên không quan tâm đến vấn đề bản quyền của tác phẩm webtoon nên có tới 48,5% thanh thiếu niên tìm đọc webtoon tại các trang web không bản quyền khi gặp những tác phẩm webtoon mất phí. Bên cạnh đó, cũng có tới 66,7% chờ đợi đến khi miễn phí và chỉ có 24,2% áp dụng các chương trình khuyến mãi hoặc tích điểm.

Khi hỏi đối tượng thanh thiếu niên về mức tiền dự định chi trả trong một tháng để sử dụng webtoon thì có tới 72,3% phản hồi rằng chỉ dành ra số tiền dưới 50,000 VNĐ; 19,4% thanh thiếu niên trả lời sẽ dành ra từ 50,000 VNĐ ~ dưới 100,000 VNĐ và 7,6% người tham gia khảo sát phản hồi rằng sẵn sàng dành ra 100,000 VNĐ ~ dưới 300,000 VNĐ để chi trả cho việc sử dụng webtoon hàng tháng. Có thể đưa ra phán đoán rằng, học sinh, sinh viên là đối tượng chưa có nguồn thu nhập dư giả và ổn định như người đi làm; hơn nữa, đọc webtoon là một trong những hoạt động giải trí ngoài hoạt động chính là học tập nên mức tiền chi trả của đối tượng này cho việc sử dụng webtoon còn hạn chế.

### Biểu đồ 8

Chi phí dự kiến sử dụng trong một tháng để chi trả cho việc sử dụng webtoon



Để nắm bắt được mong muốn, nguyện vọng của thanh thiếu niên đối với các nền tảng cung cấp truyện tranh trực tuyến (webtoon), nghiên cứu đã tiến hành khảo sát và thu thập được phản hồi tích cực từ phía người sử dụng. Các ý kiến phản hồi thu thập được như: giảm chi phí hoặc tăng thêm nhiều chương trình khuyến mãi (60,8%); tốc độ ra truyện nhanh hơn (56,6%); phát triển thêm nhiều nền tảng đọc webtoon (39,4%); nâng cao chất lượng bản dịch truyện (33,8%); đơn giản hoá tối đa việc thanh toán (26,9%) là những ý kiến hữu ích giúp cho các doanh nghiệp webtoon cải thiện, nâng cao chất lượng, đáp ứng được nhu cầu của độc giả.

#### 4. Một vài đề xuất phương án phát triển ngành công nghiệp webtoon ở Việt Nam

Dựa trên những phân tích về hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam cũng như thông qua việc lắng nghe những mong muốn, ý kiến đóng góp của người sử dụng webtoon, bài viết đưa ra một vài đề xuất phương án phát triển ngành công nghiệp webtoon tại Việt Nam như sau:

*Thứ nhất, đa dạng hóa nền tảng và ứng dụng webtoon.* Hiện nay tại Việt Nam, webtoon mới được phát triển ở ba nền tảng chính là website, app và video. Trong khi đó, ở những quốc gia phát triển nền công nghiệp webtoon như Hàn Quốc, có rất nhiều nền tảng webtoon đang được sử dụng như web hard, open market, SNS, VR,... Để thúc đẩy sự phát triển của nền công nghiệp webtoon tại Việt Nam, trước tiên, cần đa dạng hóa tối đa các nền tảng và ứng dụng webtoon; nghiên cứu và tích hợp công nghệ thực tế ảo (VR) và công nghệ thực tế tăng cường (AR) vào trong webtoon để tạo ra trải nghiệm ấn tượng, tăng cường tính tương tác và sự tham gia của người đọc. Các nền tảng và ứng dụng webtoon cần được tối ưu hóa giao diện cho các thiết bị khác nhau, bao gồm cả PC, máy tính bảng và điện thoại di động. Đối với điện thoại di động, cần phát triển ứng dụng cho cả hệ điều hành Android và hệ điều hành IOS để đảm bảo sự tiện lợi cho mọi người dùng.

*Thứ hai, nâng cao chất lượng webtoon về cả hình thức và nội dung.* Trên thực tế, nhiều bạn đọc lựa chọn webtoon thay vì truyện tranh giấy vì webtoon mang đến một thế giới tươi đẹp thông qua các hình ảnh, màu sắc và hiệu ứng chuyển động thông minh. Để cải thiện nâng cao chất lượng webtoon, thu hút nhiều hơn nữa lượng bạn đọc, cần đảm bảo các yếu tố về hình thức như: hình ảnh rõ nét và chất lượng cao, đặc biệt là khi hiển thị trên các màn hình đa dạng; màu sắc phong phú, đa dạng để tạo ra không khí và cảm xúc phù hợp với nội dung câu chuyện; sử dụng hiệu ứng ánh sáng và bóng để làm nổi bật các chi tiết và tạo ra không gian chiều sâu; sử dụng chuyển động và hiệu ứng đặc sắc để làm cho trải nghiệm đọc trở nên sinh động hơn; thêm hiệu ứng động đặc sắc vào các cảnh quan trọng để làm nổi bật các sự kiện;... Bên cạnh đó, khảo sát ý kiến bạn đọc cho thấy, phần lớn bạn đọc mong muốn các doanh nghiệp webtoon nâng cao chất lượng bản dịch webtoon và giảm ngắn tối đa thời gian ra các tập truyện mới. Chính vì thế, để đáp ứng được nhu cầu này của bạn đọc, các doanh nghiệp webtoon cần đẩy nhanh quá trình sản xuất truyện cũng nhưng nâng cao năng lực, chất lượng đội ngũ dịch truyện để nâng cao chất lượng tác phẩm webtoon.

*Thứ ba, phát triển webtoon phù hợp với thói quen và thị hiếu khách hàng.* Có thể nói, khách hàng chủ chốt và tiềm năng của webtoon là giới trẻ, đặc biệt là thanh thiếu niên. Kết quả khảo sát cho thấy, đối tượng khách hàng này có những thói quen nhất định như: thích đọc truyện vào buổi tối và ban đêm; thích đa dạng các thể loại truyện, đặc biệt thích thể loại truyện lãng mạn và hài hước; quan tâm đến xếp hạng và review tác phẩm truyện; ưa chuộng hình thức thanh toán chuyển khoản ngân hàng;... Để có thể phát triển webtoon một cách toàn diện, các doanh nghiệp webtoon cần khảo sát, phân tích và nắm bắt được những thói quen này của khách hàng; căn cứ vào đó để phát triển webtoon theo hướng mở rộng đa dạng hoá các thể loại truyện tranh, chú trọng vào thể loại lãng mạn và hài hước; ra tập truyện mới vào buổi tối hoặc ban đêm; liên kết với hệ thống các ngân hàng khác nhau để bạn đọc có thể dễ dàng trong việc thanh toán hoặc nhận được những ưu đãi,...

*Thứ tư, áp dụng chính sách giá cả phù hợp.* Khảo sát nhu cầu của thanh thiếu niên - khách hàng chủ lực và tiềm năng của webtoon cho thấy, phần lớn thanh thiếu niên Việt Nam có mong muốn được giảm chi phí đọc webtoon. Đây là đối tượng chưa có tiềm lực kinh tế để chi trả một khoản lớn cho đọc truyện. Vì vậy để phát triển và mở rộng thị trường webtoon cần có chính sách giá cả hợp lý để thu hút bạn đọc, nhất là ở giai đoạn ban đầu. Doanh nghiệp

webtoon có thể cung cấp một số tập truyện hoặc nội dung cơ bản miễn phí để thu hút người đọc hoặc áp dụng mô hình Freemium, nơi người đọc có thể trải nghiệm miễn phí một số phần cơ bản nhưng cần trả phí để có quyền truy cập vào nội dung đặc sắc hơn. Bên cạnh đó, cũng cần mở rộng các chương trình giảm giá, khuyến mãi hỗ trợ bạn đọc như: cung cấp các gói đặc biệt cho khách hàng mua nhiều tác phẩm cùng một lúc với mức giá ưu đãi; tạo các gói đăng ký hàng tháng cho người đọc, nơi họ trả một khoản phí cố định để có quyền truy cập không giới hạn vào nhiều webtoon; cung cấp ưu đãi đặc biệt cho người đăng ký lâu dài hoặc gói gia đình; tổ chức các sự kiện giảm giá định kỳ hoặc trong các dịp lễ;...

*Thứ năm, tăng cường chiến lược quảng bá và tiếp thị.* Để tạo ra một thị trường mạnh mẽ cho ngành công nghiệp webtoon, cần có chiến lược quảng bá và tiếp thị webtoon phù hợp. Khảo sát cho thấy phần lớn bạn đọc biết đến webtoon thông qua mạng xã hội. Do đó, cần tiếp tục đẩy mạnh quảng bá webtoon thông qua mạng xã hội như Instagram, Twitter, Facebook để chia sẻ hình ảnh, video và tin tức liên quan đến webtoon. Cũng có thể sử dụng hashtag phổ biến để tăng khả năng xuất hiện trong các tìm kiếm và thu hút sự chú ý từ cộng đồng mạng. Ngoài ra, doanh nghiệp webtoon cũng có thể sản xuất các nội dung chất lượng, bao gồm tranh minh họa, video trailer và bài viết blog để giới thiệu về webtoon hoặc hợp tác với các nghệ sĩ, blogger và người nổi tiếng để họ giới thiệu và chia sẻ về webtoon. Một chiến lược hiệu quả thường kết hợp nhiều phương tiện khác nhau và được điều chỉnh dựa trên phản hồi của cộng đồng độc giả. Đồng thời, phải tích hợp các yếu tố sáng tạo và độc đáo để thu hút sự chú ý của mọi người xung quanh.

## 5. Kết luận

Hiện nay, webtoon đang trở thành một hình thức giải trí phổ biến và thu hút đối với thanh thiếu niên ở Việt Nam. Dựa trên kết quả phân tích khảo sát, bài viết đã khái quát những khía cạnh chính về hiện trạng sử dụng webtoon của giới trẻ Việt Nam nói chung, đối tượng thanh thiếu niên nói riêng. Hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên thể hiện sự chuyển đổi trong cách họ tiêu thụ nội dung giải trí và giao tiếp với ưu điểm là tạo ra sự đa dạng và kết nối xã hội. Ngành công nghiệp webtoon là một ngành công nghiệp giàu tiềm năng với kì vọng sẽ mang lại sự phát triển không chỉ là lĩnh vực giải trí mà còn thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam. Do đó, webtoon cần được quan tâm đúng mức và cần có những phương hướng, chính sách phát triển phù hợp. Dựa trên những phân tích về hiện trạng sử dụng webtoon cũng như khảo sát nhu cầu, mong muốn, nguyện vọng của người sử dụng webtoon, bài viết cũng đã đưa ra một số đề xuất cụ thể để phát triển ngành công nghiệp webtoon phù hợp với môi trường tại Việt Nam, đáp ứng nhu cầu của bạn đọc.

Tuy nhiên, do hạn chế về thời gian và dung lượng, bài viết mới dừng lại ở việc đưa ra những đánh giá tổng quan về hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam và đề xuất một số phương hướng phát triển ngành công nghiệp webtoon tại Việt Nam trong tương lai. Trong thời gian tới, người viết sẽ tiếp tục triển khai các nghiên cứu chuyên sâu hơn về lĩnh vực này như kinh nghiệm giáo dục - đào tạo webtoon, khả năng ứng dụng webtoon trong giảng dạy tiếng Hàn và Hàn Quốc học tại Việt Nam,...

### Tài liệu tham khảo

Korea Creative Content Agency. (2022). *Báo cáo nghiên cứu tình hình doanh nghiệp webtoon năm 2022*. Cơ quan Nội dung sáng tạo Hàn Quốc (KOCCA).

<https://www.kocca.kr/kocca/bbs/view/B0000147/2001741.do?menuNo=204153>

- Ngô, T. M. (2022). Phân tích swot về truyện tranh Việt Nam hiện nay. *Kỷ yếu hội thảo Nghiên cứu và giảng dạy ngoại ngữ, ngôn ngữ và quốc tế học tại Việt Nam* (tr. 420-429). [https://repository.vnu.edu.vn/handle/VNU\\_123/142676](https://repository.vnu.edu.vn/handle/VNU_123/142676)
- Nguyễn, T. H. (2014). Truyện tranh Hàn Quốc (Manhwa) và sự tiếp nhận của giới trẻ Việt Nam – trường hợp Sunjeong Manhwa. *Tạp chí Phát triển Khoa học và Công nghệ*, 17(X5-2014), 74-87. [https://www.researchgate.net/publication/331028119\\_Korean's\\_Manhwa\\_and\\_the\\_adoption\\_of\\_Vietna\\_mese\\_Youth\\_-\\_focusing\\_on\\_Sunjeong\\_Manhwa\\_Girls'comic](https://www.researchgate.net/publication/331028119_Korean's_Manhwa_and_the_adoption_of_Vietna_mese_Youth_-_focusing_on_Sunjeong_Manhwa_Girls'comic)
- Quốc hội Đại Hàn Dân Quốc. (2020). *Luật Chấn hưng Truyện tranh Hàn Quốc, số 17581*. <https://www.law.go.kr/lsSc.do?section=&menuId=1&subMenuId=15&tabMenuId=81&eventGubun=060101&query=%EB%A7%8C%ED%99%94%EC%A7%84%ED%9D%A5%EC%97%90+%EA%B4%80%ED%95%9C+%EB%B2%95%EB%A5%A0#undefined>
- Trần, T. H., & Cao, T. H. B. (2015). Ảnh hưởng của Hàn lưu tại Việt Nam: Nhìn từ góc độ liên ngành (Phần 2). *Tạp chí Hàn Quốc*, 4, 1-27. [http://repository.ulis.vnu.edu.vn/handle/ULIS\\_123456789/293](http://repository.ulis.vnu.edu.vn/handle/ULIS_123456789/293)
- Vũ, M. P. (2023). Phương pháp giảng dạy văn hóa Hàn Quốc thông qua Webtoon. *Tạp chí Ngôn ngữ và Đời sống*, 5a(399), 89-94. [https://sti.vista.gov.vn/tw/Pages/tai-lieu-khcn.aspx?ItemID=359504&Type\\_CSDL=TAILIEUKHCN&Keyword=&searchInFields=FullTextSM%3BTitle&datasearch=&NamXuatBan=&LinhVuc\\_Ma=&ListNamXuatBan=&ListLinhVuc\\_Ma=&fbclid=IwAR0ZDCAWWi0OX1mwEDhbczLAgvQOD1TGF9H\\_slc14xblfJuVWJPcjDZPaXQ](https://sti.vista.gov.vn/tw/Pages/tai-lieu-khcn.aspx?ItemID=359504&Type_CSDL=TAILIEUKHCN&Keyword=&searchInFields=FullTextSM%3BTitle&datasearch=&NamXuatBan=&LinhVuc_Ma=&ListNamXuatBan=&ListLinhVuc_Ma=&fbclid=IwAR0ZDCAWWi0OX1mwEDhbczLAgvQOD1TGF9H_slc14xblfJuVWJPcjDZPaXQ)

## Phụ lục

### Khảo sát hiện trạng sử dụng Webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam

Xin chào.

Tôi là Nguyễn Thị Thu Hiền, giảng viên Khoa Ngôn ngữ và Văn hoá Hàn Quốc, Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN. Khảo sát này nhằm mục đích tìm hiểu hiện trạng sử dụng webtoon (truyện tranh mạng) của thanh thiếu niên Việt Nam. Tất cả thông tin trong khảo sát này sẽ chỉ được sử dụng duy nhất vào mục đích thống kê và nghiên cứu. Tôi cam kết bảo mật tất cả các thông tin mà các bạn cung cấp.

Trân trọng cảm ơn!

#### A. Thông tin cơ bản

##### 1. Giới tính

A. Nam

B. Nữ

##### 2. Đối tượng

A. Học sinh tiểu học

B. Học sinh THCS

C. Học sinh THPT

D. Sinh viên

##### 3. Khu vực

A. Miền Bắc

B. Miền Trung

C. Miền Nam

#### B. Hiện trạng sử dụng webtoon của thanh thiếu niên Việt Nam

##### 1. Tần suất đọc webtoon (truyện tranh mạng) của bạn như thế nào?

A. Hàng ngày

C. 1~2 lần/tuần

E. 1 lần/tháng

G. Hầu như không đọc

B. 3~4 lần/tuần

D. 2~3 lần/tháng

F. 2~3 tháng/lần

##### 2. Bạn đang đọc webtoon thông qua nền tảng nào? (có thể chọn nhiều phương án)

A. App đọc truyện tranh (Naver Webtoon, Comi.mobi, POPS Comics,...)

B. Website (Comi.mobi, Toonder Comics, Netcomics,...)

C. Video (YouTube, Facebook,...)

**3. Bạn đang sử dụng app đọc truyện tranh nào? (nếu có) (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Naver webtoon      C. POPS Comics      E. Manwa      G. Netcomics  
 B. Comi.mobi      D. Manga Toon      F. Toonder Comics      H. Khác (.....)

**4. Bạn biết đến webtoon thông qua đâu? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Bạn bè hoặc người quen      D. Mạng xã hội (Facebook, Instagram, YouTube,...)  
 B. Công cụ tìm kiếm Internet (Google, Naver,...)      E. Phương tiện truyền thông khác (tivi, báo, tạp chí,...)  
 C. Website truyện tranh mạng

**5. Thời gian đọc webtoon của bạn là khi nào? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Buổi sáng (6 giờ ~ trước 11 giờ)      D. Buổi tối (18 giờ ~ trước 10 giờ)  
 B. Buổi trưa (11 giờ ~ trước 13 giờ)      E. Đêm (10 giờ ~ trước 1 giờ sáng)  
 C. Buổi chiều (13 giờ ~ trước 18 giờ)      F. Sáng sớm (1 giờ sáng ~ trước 6 giờ sáng)

**6. Số lượng tập truyện bạn đọc được trong một tuần là bao nhiêu?**

- A. 1~2 tập      B. 3~4 tập      C. 5~6 tập      D. 7 tập trở lên

**7. Bạn thích đọc truyện tranh theo hình thức nào?**

- A. Chờ các tập truyện ra hết rồi đọc  
 B. Lần lượt đọc từng tập truyện theo lịch công bố  
 C. Cả hai hình thức trên

**8. Bạn thường đọc webtoon ở đâu? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Nhà      D. Phương tiện giao thông công cộng  
 B. Trường học      E. Khác (.....)  
 C. Quán cà phê

**9. Bạn thường đọc webtoon thông qua thiết bị nào? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Điện thoại      B. Máy tính      C. Máy tính bảng      D. Khác (.....)

**10. Theo bạn, ưu điểm của webtoon là gì? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Có nhiều truyện hay      E. Dễ dàng trong việc thanh toán  
 B. Có thể đọc truyện miễn phí hoặc giá rẻ      F. Nhiều chương trình giảm giá, khuyến mãi  
 C. Dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn      G. Khác (.....)  
 D. Tiện lợi

**11. Bạn nghĩ đâu là yếu tố quan trọng khi lựa chọn webtoon? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Xếp hạng      D. Sự tiện lợi trong việc mua và sử dụng      G. Tác giả  
 B. Truyện mới ra      E. Review tốt      H. Khác (.....)  
 C. Giá cả      F. Thể loại truyện

**12. Bạn thích thể loại webtoon nào? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Hành động      F. Kinh dị      L. Trinh thám  
 B. Kiếm hiệp      G. Thể thao      M. Đòi thường  
 C. Lịch sử      H. Khoa học      N. Xuyên không



- D. Lãng mạn  
E. Hài hước
- I. Cổ trang  
K. Thiếu nhi
- O. Khác (.....)

**13. Tần suất thanh toán chi phí của bạn như thế nào khi sử dụng webtoon mất phí?**

- A. Hàng ngày  
B. 3~4 lần/tuần
- C. 1~2 lần/tuần  
D. 2~3 lần/tháng
- E. 1 lần/tháng  
F. 2~3 tháng/lần
- G. 4 tháng~1 năm/lần

**14. Bạn sử dụng phương thức gì để thanh toán chi phí khi sử dụng webtoon mất phí? (có thể chọn nhiều phương án)**

- A. Chuyển khoản ngân hàng  
B. Thẻ cào điện thoại  
C. PayPal
- D. Ví điện tử MOMO  
E. Khác (.....)

**15. Trung bình một tháng bạn mất bao nhiêu tiền để chi trả cho việc sử dụng truyện tranh mạng?**

- A. 20,000 VNĐ ~ 50,000 VNĐ  
B. 50,000 VNĐ ~ 100,000 VNĐ  
C. 100,000 VNĐ ~ 300,000 VNĐ
- D. 300,000 VNĐ ~ 500,000 VNĐ  
E. Trên 500,000 VNĐ

**16. Bạn dùng phương pháp nào để có thể đọc truyện miễn phí đối với những truyện mất phí?**

- A. Chờ đến khi miễn phí thì đọc  
B. Áp dụng chương trình khuyến mãi/ tích điểm
- C. Đọc tại các trang web không bản quyền  
D. Khác (.....)

**17. Bạn có quan tâm đến vấn đề bản quyền không?**

- A. Tôi chỉ đọc truyện tranh tại các nền tảng có bản quyền  
B. Tôi không quan tâm lắm đến vấn đề bản quyền  
C. Tôi ưu tiên sử dụng các nền tảng có bản quyền

**18. Mức độ đồng tình của bạn như thế nào về việc đọc webtoon có trả phí?**

- A. Rất đồng tình  
B. Đồng tình
- C. Bình thường  
D. Không đồng tình lắm
- E. Hoàn toàn không đồng tình

**19. Bạn dự định dành ra bao nhiêu tiền trong một tháng để chi trả cho việc đọc truyện tranh mạng?**

- A. 20,000 VNĐ ~ 50,000 VNĐ  
B. 50,000 VNĐ ~ 100,000 VNĐ  
C. 100,000 VNĐ ~ 300,000 VNĐ
- D. 300,000 VNĐ ~ 500,000 VNĐ  
E. Trên 500,000 VNĐ

**20. Bạn mong muốn các nền tảng cung cấp truyện tranh trực tuyến (webtoon) cải thiện những gì để đáp ứng nhu cầu của bạn?**

- A. Giảm chi phí hoặc tăng thêm nhiều chương trình khuyến mãi  
B. Tốc độ ra truyện nhanh hơn  
C. Phát triển thêm nhiều nền tảng đọc truyện tranh  
D. Nâng cao chất lượng bản dịch truyện  
E. Đơn giản hoá tối đa việc thanh toán  
F. Ý kiến khác (vui lòng viết ý kiến của bạn)

# CURRENT STATUS OF WEBTOON USE OF VIETNAMESE ADOLESCENTS AND PROPOSALS FOR THE DEVELOPMENT OF THE WEBTOON INDUSTRY IN VIETNAM

Nguyen Thi Thu Hien

*Faculty of Korean Language and Culture, VNU University of Languages and International Studies,  
No.2 Pham Van Dong, Cau Giay, Hanoi, Vietnam*

**Abstract:** Webtoon has recently become a popular kind of entertainment, engaging and appealing to young people. With a combination of exquisite painting art and diverse storyline, webtoon attracts readers of all ages, especially adolescents. The webtoon's vertical scrolling creates a convenient and interactive reading experience, helps explore every detail with ease. With the relentless creativity from the authors, the webtoon world opens up vast spaces for new stories, makes story reading a unique and intimate experience for readers. These remarkable benefits draw young people to webtoons rather than traditional print comics. Currently, webtoon reading has become an upcoming trend among adolescents in Vietnam, and the webtoon industry has emerged as a promising industry. From that situation, the article conducts a survey on the current status of webtoon use of Vietnamese adolescents, assesses a number of related issues, thereby gives some proposals for the development of the webtoon industry in Vietnam in the future.

*Keywords:* current, webtoon, digital comics, adolescent, Vietnam